Экспресс-информация
18 марта 2024
№09402

О СВОДНОМ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ФЕВРАЛЬ 2024 ГОДА

	Февраль 2024 в % к			Январь-февраль 2024 в % к январю-февралю 2023
	январю 2024	декабрю 2023	февралю 2023	
Все товары и услуги	**101,61**	**102,44**	**109,8**	**109,13**
Все товары	100,86	101,95	109,19	108,80
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,44	102,11	109,30	109,28
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,38	102,19	110,80	110,82
Алкогольные напитки	100,84	101,57	99,99	99,71
Непродовольственные товары	101,30	101,79	109,08	108,33
Услуги	104,05	104,02	111,79	110,23
Справочно: базовый индекс потребительских цен [1]	**101,11**	**102,01**	**109,10**	**108,47**

[1] При расчете данного индекса исключаются краткосрочные и неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов административного или сезонного характера

Инфляция в Приангарье в феврале 2024г. увеличилась до 1,6% после 0,8% месяцем ранее. Цены на продовольственные товары выросли в среднем на 0,4%.

Самый значительный рост цен наблюдался на виноград (10,8%), капусту белокочанную (8,6%), зелень свежую (5,4%). Груши подорожали на 4,4%, бананы – на 0,6%, а к февралю 2023 года рост по ним соответственно в 1,5 и 1,3 раза. Самыми подешевевшими в феврале стали апельсины (на 8,6%) и лимоны (на 7%). Подешевели также помидоры свежие (на 5%).

На 4% выросли в цене крупа манная, овсяные хлопья «Геркулес». Мясо индейки, кулинарные изделия из птицы, баранина, рыба соленая, маринованная, копченая, креветки мороженые, неразделанные, филе рыбное, масло сливочное и оливковое, сметана, национальные сыры и брынза, консервы томатные, соль, мука пшеничная, варенье, джем, повидло, соки фруктовые, рис шлифованный, горох и фасоль, яблоки, орехи подорожали на 2-3%, говядина бескостная, куры охлажденные и мороженые, пельмени, сыр твердый, йогурт, печенье, сухие супы в пакетах – на 1%.

Как и в январе, наблюдалось снижение цен на яйца куриные, они стали дешевле на 2,2%, средняя цена в розничной сети составила 126 рублей за десяток. Кроме того, подешевели свинина бескостная, консервы мясные, мясокопчености, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, икра, рыба разделанная лососевых пород, консервы рыбные натуральные (на 1%), кофе натуральный растворимый, чай зеленый – на 2%.

Шампанское, вина виноградные стали дороже на 2-3%, пиво на 0,8%, напитки газированные – на 3,5%.

Непродовольственные товары в феврале подорожали сильнее, чем продукты питания, в среднем на 1,3%.

Наблюдалось повышение цен на женскую демисезонную одежду. Стоимость ветровок, пальто, колготок женских выросла на 2-3%. Подорожала и женская обувь: туфли модельные с верхом из натуральной кожи – на 7%, кожаные демисезонные сапоги, туфли закрытые, босоножки, а также кроссовки для взрослых – на 2-4%. По обуви мужской наблюдалось снижение цен на зимние сапоги из натуральной кожи (на 2,1%), полуботинки из искусственной кожи (на 6,6%), тогда как кожаные подорожали на 1,2%.

Кроме того, подорожали сарафаны детские, сорочки верхние для мальчиков, пеленки для новорожденных, ползунки, бельевой трикотаж, зонты, мячи футбольные, коньки роликовые,

велосипеды, матрасы для взрослых, газеты, учебники (на 2%), парфюмерно-косметические и бумажно-беловые товары – на 0,8% (зубная – на 4,8%, бумага туалетная – на 3,2%).

Инструменты и оборудование выросли в цене на 0,8%, пиломатериалы – на 2%, цемент, металлочерепица – на 1%. Одновременно снизились цены на еврошифер (3,8%), рубероид (1,7%).

Электротовары и другие бытовые приборы в целом подешевели на 1,1%, из них стиральные машины, светодиодные лампы - на 3%. Средства связи (телефоны стационарные, смарт-часы, наушники беспроводные) подешевели на 0,8%. А цены на миксеры, блендеры, утюги, лампы электрические, плиты бытовые выросли на 1-2%.

Цены на джемперы для детей школьного возраста, детские утепленные комбинезоны, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста, шарфы снизились на 1,5-3%, на подушки, комплекты постельного белья – на 3-5%.

Табачные изделия подорожали на 1,5%, дрова – на 1,7%, уголь – на 6%. Ювелирные изделия обошлись покупателю на 0,6% дороже, чем в январе, шины для легкового автомобиля – на 2,3%, импортные подержанные легковые автомобили – на 8,5%.

Цены дизельного топлива снизились на 1,5%, а на газовое моторное топливо выросли на 1,1%. Бензин продавался по прежним ценам.

Цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) повысились на 0,5%, на не относящиеся к таковым - на 0,7%. Больше всего подорожали таблетки Синупрет (на 7%).

Платные услуги в феврале стали дороже на 4,1%.

Зафиксировано повышение стоимости авиаперелетов экономкласса в 1,5 раза, поездки в поездах дальнего следования подорожали на 15,6%. Стоимость проезда в маршрутном такси увеличилась на 3,1%, междугородном автобусе – на 1,5%, в такси - на 0,6%.

	Февраль 2024 в % к			Январь-февраль 2024 к январю-февралю 2023, %
	январю 2024	декабрю 2023	февралю 2023	
Бытовые услуги	101,76	103,45	109,35	108,53
Услуги пассажирского транспорта	127,67	114,15	146,02	134,48
Услуги телекоммуникационные	100,75	101,32	103,40	103,02
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,33	101,60	104,34	104,32
Жилищные услуги	100,93	104,66	113,08	113,08
Коммунальные услуги	100,00	100,00	100,00	100,00
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	109,61	115,31	114,82	112,99
Услуги в системе образования	100,31	100,88	110,83	110,83
Услуги организаций культуры	105,78	109,24	113,10	110,17
Медицинские услуги	101,34	104,51	110,59	110,00
Ветеринарные услуги	100,25	106,39	109,9	110,96
Услуги правового характера	100,00	100,00	100,37	100,37
Услуги банков	100,00	103,78	138,11	138,11
Услуги страхования	100,00	100,47	95,17	95,35
Услуги физической культуры и спорта	101,36	101,80	104,29	103,17
Посреднические и прочие услуги	100,29	100,29	104,44	105,10
Услуги в сфере туризма	120,32	111,01	140,94	133,11

В сфере жилищно-коммунального хозяйства подорожал наем жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах, в итоге оплата жилья выросла на 0,3%. Стоимость аренды квартир у частных лиц выросла на 2,2%, а в годовом выражении (к февралю 2023г) - в 1,2 раза.

В сфере зарубежного туризма увеличились цены на поездки в Турцию – на 29%, Египет – на 26%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 16,7%, страны Средней Азии – на 9,8%. страны Закавказья – на 15,7%. Поездки в ОАЭ, страны Закавказья подешевели на 7%, Беларусь – на 1,8%.

В гостиничном бизнесе произошло повышение цен проживания в гостиницах всех типов, в среднем на 10,6%, из них в гостиницах 1*,2*, 4*-5* - на 15-18%, в гостинице 3* - на 3%, хостеле – на 0,7%.

Путевки на Черноморское побережье России подешевели на 18%, санатории – на 2,8%. Экскурсионные туры по России подорожали на 5,3%, пребывание в домах отдыха и пансионатах – на 3,3%.

Бытовые услуги подорожали на 1,7%, из них:

постановка набоек - на 3,5%;
ремонт брюк - на 0,8%;
замена элементов питания в наручных часах - на 1,7%;
регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля – на 7,5%;
шиномонтаж колес легкового автомобиля - на 9,5%;
установка пластиковых окон - на 1,2%;
установка натяжного потолка – на 7,1%;
печать цветных фотографий – на 0,2%;
услуги бань и душевых – на 0,5%;
маникюр - на 2,5%.

Подписка на онлайн-видеосервисы стала дороже на 0,5%, абонентская плата за доступ к сети Интернет и телевизионную антенну выросла на 1,5-2,2%.

Подорожали услуги городской телефонной связи. Предоставление абонентской линии в постоянное пользование обходится дороже, чем месяцем ранее, на 4,1%, абонентская плата при повременной системе оплаты выросла на 6,1%, при комбинированной – на 5%, за неограниченный объем местных телефонных соединений – на 3,2%.

Занятия на курсах профессионального обучения подорожали на 2,9%, посещение детского сада-ясли - на 0,8%.

Билеты в кинотеатры и музеи в среднем по области стали дороже на 1-2%, театры – на 10,6%.

Из медицинских услуг увеличились цены на первичный консультативный прием у врача-специалиста, физиотерапевтическое лечение – на 0,6-0,7%, УЗИ брюшной полости - на 2,2%, общий анализ крови – на 2,3%, пребывание в круглосуточном стационаре – на 2,5%, осмотр больного у стоматолога, изготовление съемного протеза и коронки – на 1-1,3%, лечение кариеса – на 2,7%, удаление зуба под местным обезболиванием - на 5,1%.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали: ксерокопирование документов, прививка животного – на 0,7%, клубная карта в фитнес-клуб – на 2,2%.

Павлова С.В.
(3952) 55 44 11, доб 129
Отдел статистики цен и финансов